



Schoon drinkwater

2 Oeganda en The Hunger Project op weg naar het bereiken van millenniumdoelen 2 Great Place to Work legt mooie contacten voor The Hunger Project | Eden Hotel Emmen organiseert sponsortour 3 Interview met een investeerder 4 Visie, waarden en een duidelijke missie

## Bewezen effectiviteit!

In december 2008 heeft een internationaal gerenommeerd consultancy bureau, Pro Bono, 3 weken lang onderzoek gedaan naar de effectiviteit van de programma's van The Hunger Project in Oeganda. De conclusie is zeer positief: de impact van de programma's is aanzienlijk. Door de inzet van getalenteerde lokale mensen, door de effectieve werkwijze die zich onderscheidt van andere NGO's en met mooie voorbeelden van succes kan The Hunger Project Oeganda doorgroeien naar een volgende fase van ontwikkeling.

In Oeganda wonen 31 miljoen mensen, 10 miljoen van hen zijn zeer arm en leven van minder dan \$1,25- per dag. Er zijn meer dan 100 NGO's actief, waarvan The Hunger Project er een is. Maar wel een die met een gering budget ( \$3 miljoen sinds 2000) een verschil heeft kunnen maken.

## Magische ingrediënten

Volgens dit onderzoek zit de kracht van de werkwijze van The Hunger Project in de volgende 4 'magische ingrediënten':

- **Het creëren van een visie op andere toekomst.** D.m.v. de Visie, Missie en Actie workshops zien mensen in dat zij zelf een nieuwe toekomst kunnen opbouwen door samen te werken, met elkaar en met de lokale overheden. Deze interventie kost weinig geld maar levert duurzame veranderingen op.
- **Mensen zijn betrokken en voelen zich verantwoordelijk.** Het uitvoeren van haalbare projecten en het ontwikkelen van vaardigheden leidt tot resultaat. De inzet van animators, getrainde vrijwilligers, en empowerment van mensen zorgt voor de wil, de blijvende motivatie en de mogelijkheden om te veranderen.
- **Lokaal leiderschap krijgt gestalte in de vorm van epicentrumcomités en in een netwerk van animators.** Deze vrijwilligers voelen zich persoonlijk verantwoordelijk en stimuleren hun omgeving om ook hun manier van denken te veranderen. Dat zorgt voor geleidelijk maar duurzame veranderingen en reduceert de afhankelijk van The Hunger Project, zeker bij een toereikend eigen inkomen.
- **Vrouwen staan centraal en worden werkelijk in hun kracht gezet.** Leningen aan vrouwen krijgen voorrang; vrouwen besturen en zijn eigenaar van de lokale bank en ze zijn evenredig vertegenwoordigd in de epicentrumcomités.

## Andere onderscheidende kwaliteiten zijn:

- De kosten zijn laag door het werken met vrijwilligers;
- De epicentra worden door de mensen zelf gebouwd en zijn het symbool van verandering van de gemeenschap;
- De lokale banken zorgen voor concrete verandering in het leven van mensen;
- De reputatie van de staf van The Hunger Project is zeer goed, zowel bij de overheid als bij andere NGO's;
- Wanneer epicentra onafhankelijk worden, blijken de gemeenschappen in staat om de programma's zelf te continueren.

## Levens veranderen

De programma's van The Hunger Project bereiken nu 25% van de bewoners van de aangesloten dorpen op een betekenisvolle manier: levens van mensen veranderen ten positieve. Gezien het aantal van 10 miljoen zeer arme mensen in Oeganda is het een uitdaging om de werkwijze zó te ontwikkelen dat steeds meer mensen hiervan gaan profiteren. Aangedragen suggesties in het rapport:

- uitbreiding van het krachtige netwerk van animators;
- samenwerking met andere organisaties om delen van het programma uit te breiden (o.a. educatie, gezondheidszorg);
- het opbouwen van satellieten rondom epicentra;
- investeren in het meten en rapporteren van vooruitgang, ook op de lange termijn.

Zie ook:

[www.thehungerproject/oegandarapport](http://www.thehungerproject/oegandarapport)



Een rijke oogst

## Oeganda en The Hunger Project op weg naar het bereiken van millenniumdoelen

**De impact van de programma's van The Hunger Project in Oeganda is dus aanzienlijk. Hoe is de stand van zaken op dit moment in Oeganda? En welke concrete resultaten worden bereikt onder de bevoegen leiding van Irene Wasike Muwanguzi, landendirecteur sinds 2004?**

Als democratische en relatief veilige natie heeft Oeganda sinds 1986, onder leiderschap van president Museveni, een periode van stabiliteit en economische groei doorgemaakt. De overheid ondersteunt de millenniumdoelen op actieve wijze en zal waarschijnlijk 5 of 6 van de 8 doelen halen in 2015. Om ervoor te zorgen dat dat inderdaad gebeurt, is de overheid begonnen met het traject "Prosperity for All", oftewel "Welvaart voor iedereen". Aangezien veertig procent van de bevolking te maken heeft met een gebrek aan water en 37 procent onder het armoedeniveau leeft, is er voor Oeganda nog veel werk te verzetten. Bovendien heeft het land te maken met conflicten in de grensgebieden, een infrastructuur waar in geïnvesteerd moet worden en een laag opleidingsniveau onder de bevolking.

### Door overheid erkend

The Hunger Project is sinds 1999 actief in Oeganda. Op dit moment zijn er 11 epicentra waar in de ruim 700 dorpen rond de 160.000 dorpbewoners in meer of mindere mate bereikt worden met de programma's van The Hunger Project. De epicentra bevinden zich in verschillende stadia van ontwikkeling: vier zijn in fase 1 (mobilisatie), drie in fase 3 (vooruitgang, ontwikkeling op alle fronten na bouw epicentrumgebouw) en vier in fase 4 (onafhankelijkheid). Inmiddels zijn er ook vier door de overheid erkende microkredietbanken. In de epicentra wordt gewerkt aan alle 8 millenniumdoelen.



Irene Wasike Muwanguzi, Landendirecteur Oeganda

### Recente ontwikkelingen

Een aantal voorbeelden van recente ontwikkelingen:

- In de nieuwe epicentra worden grote, van elkaar afgesloten, voedselbanken gebouwd. Deze nieuwe voedselbanken kunnen meer dan 100 ton graan opslaan met betere ventilatie- en opslagvoorzieningen. Ondertussen worden in oudere epicentra de voedselbanken aangepast, totdat ze kunnen worden vervangen door de modernere voedselbanken. [foto]
- The Hunger Project werkt samen met een groep studenten orthopedagogiek van de Mukono Universiteit. Deze studenten ondersteunen de kleuterleidsters in de epicentra met nieuwe leertechnieken en het maken van lesmateriaal.
- Dankzij de goede resultaten en de nauwe contacten die er zijn tussen The Hunger Project en de lokale overheid, stellen diverse districten kantoorruimte beschikbaar voor staf die op locatie werkt. Zo is de kantoorruimte in het Mbale epicentrum, een van de nieuwste centra, door de lokale overheid aan het epicentrum geschonken. Het geld wat hiermee wordt bespaard, kan ingezet worden voor het programmawerk ter plekke.

### VCA workshops

Door het volgen van VCA workshops krijgen de deelnemers meer zelfbewustzijn en ontwikkelen ze leiderschapskwaliteiten. Wat het effect kan zijn laat het volgende voorbeeld goed zien: Mr. James Ssenkumba begon als deelnemer aan de VCA workshop in 1999 en werd geselecteerd als animator. Vervolgens werd hij een trainer van trainers en na verloop van tijd kreeg hij genoeg zelfvertrouwen om zich kandidaat te stellen voor de lokale verkiezingen. Hij werd gekozen als Sub-County Chairperson. (foto)



James Ssenkumba: van animator naar Sub-County Chairperson!



Oude vorm van voedselopslag in de epicentra



Nieuwe vorm van voedselopslag in de epicentra

## Huub Lit: 'Je verbonden voelen met de anderen in de wereld'

Dit keer staat in het interview een van onze trouwe investeerders centraal. We zijn in gesprek met Huub Lit, sinds 1990 bij The Hunger Project betrokken, en vragen naar het waarom van deze verbondenheid, dit commitment.



Huub Lit

'Ik kwam The Hunger Project voor het eerst tegen in het boek The Aquarius Conspiracy van Marilyn Ferguson. Ik raakte geïntrigeerd door de gedachte dat, wanneer mensen werkelijk overtuigd zijn van de noodzaak van verandering, zij vanuit hun eigen betrokkenheid en creativiteit oplossingen kunnen bewerkstelligen. The Hunger Project bood geen nieuwe programma's maar wilde katalysator zijn van de gedachte dat er wel voldoende voedsel in de wereld is om iedereen te voeden als wij daar met zijn allen voor willen gaan. Dit maakte me nieuwsgierig en via de Gouden gids kwam ik uit bij het

bestuur van The Hunger Project Nederland. Vervolgens bezocht ik in 1990 een grote bijeenkomst in Parijs, waar honderden enthousiaste mensen uit vele landen bijeen waren om deze nieuwe manier van denken met elkaar te delen. Daar deed ik ook mijn eerste toezegging voor een investering.

### Een nieuwe manier van denken

Wat voor mij belangrijk is in The Hunger Project is het in verbinding zijn met jezelf, het reflecteren op je eigen handelen, de onwetendheid wegnemen over de condities waarin je leeft en vanuit het inzicht wat je daardoor krijgt je verbonden weten met het geheel, met de anderen in deze wereld. Vanuit dit inzicht maak je keuzes in je leven. Daarom spreken de Vision, Commitment and Action workshops mij ook zo aan. Mensen geven aan elkaar een nieuwe manier van denken door, komen in beweging en vinden zelf oplossingen voor hun problemen.

### Een wereld die ook de mijne is

Wij hebben hier voldoende middelen voor bestaanszekerheid, mensen in ontwikkelingslanden niet en daarom investeer ik in een wereld die ook de mijne is. In 2008 heb ik mijn bijdrage verhoogd, niet vanwege de voedsel- of financiële crisis, maar omdat ik mijn dochter een hogere bijdrage ging geven en dus verhoogde ik die ook aan alle kinderen van dezelfde wereld die het nodig hebben. Dit past bij mij, een ander zoekt naar een bijdrage die past bij zijn natuurlijke manier van doen. Als je daarmee verbonden bent is er sprake van werkelijk commitment.'

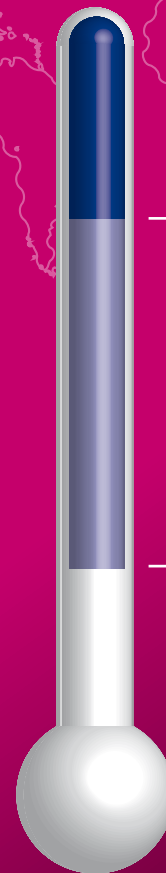
## Bedrijvennisuws

### Great Place to Work legt mooie contacten voor The Hunger Project

Op 16 april vond in de Westergasfabriek in Amsterdam de uitreiking plaats van de Great Place to Work Awards. Aan 20 tafels konden bedrijven hun verhaal vertellen. The Hunger Project kreeg een eigen tafel. Elisabeth Roelvink had 3 x 10 HR-managers van bedrijven als Google, Vitae en Microsoft te gast.

### Eden Hotel Emmen organiseert sponsortour

Eden Hotel Emmen heeft een classic car toerit door het Drentse landschap georganiseerd. De bezichtiging van het landschap met haar brinkdorpen is door het hotel omlijst met een volledig verzorgd weekend (5-7 juni) voor € 37,50 per persoon. Dit bedrag wordt samen met eventuele verdere donaties volledig overgedragen aan The Hunger Project. Het hotel heeft 83 kamers beschikbaar gesteld!



Stand per  
20-5-2009

€ 1.407.239,-  
is toegezegd

€ 414.245,-  
is binnen

THE  
HUNGER  
PROJECT  
NEDERLAND



## Visie, waarden en een duidelijke missie

The Hunger Project is een unieke organisatie. Onze aanpak in de programmalanden werkt, zie bijvoorbeeld het artikel over Oeganda in deze nieuwsbrief. De investeerders en activisten in de partnerlanden, waaronder Nederland, herkennen de slagkracht van deze werkwijze. Die onderscheidt ons van veel andere organisaties.

Wat ons samenbrengt is het enthousiasme voor de doelstelling en de resultaten van The Hunger Project. In een terugkerend item "Wat ons bindt" zullen we steeds ingaan op wat de unieke visie, werkwijze en waarden van The Hunger Project zijn.

### Visie

The Hunger Project ziet mensen met chronische honger niet als slachtoffers maar als krachtige individuen die zeer goed in staat zijn hun eigen honger te beëindigen. Voorwaarde is dat zij hun capaciteiten kunnen ontwikkelen en kansen herkennen en grijpen.

### Missie

The Hunger Project zet zich in voor een wereld zonder chronische honger.

### Kernwaarden

De door The Hunger Project Nederland vastgestelde waarden zijn: baanbrekend, doeltreffend, inspiratie, verantwoordelijkheid, verbondenheid. We vinden elkaar altijd vanuit onze gezamenlijke passie én hogere doel: beëindigen van chronische honger en armoede in de wereld.

### Gedragsleidraad

In de in 2008 vastgestelde gedragscode is een verdere uitwerking van missie en kernwaarden gegeven. Het document biedt een leidraad en toetssteen voor besluitvorming en handelen van alle bij The Hunger Project betrokkenen, d.w.z. voor de leden van het bestuur, voor medewerkers en activisten en voor leden van de Raad van Advies.

Wil je meer weten over de visie, missie, en kernwaarden ga dan naar onze website, [www.thehungerproject.nl](http://www.thehungerproject.nl); de gedragsleidraad is beschikbaar voor iedereen.



## Agenda

<b>18 juni</b>	Bijeenkomst epicentrumteam Amsterdam
<b>21 juni</b>	Houtfestival met millenniumplein (Haarlem)
<b>8 september</b>	Alfabetiseringsdag
<b>12 september</b>	2015Festival in IJlst
<b>12 september</b>	Millenniumloop Wymbrits (IJlst)
<b>30 september</b>	National Girl Child Day Bangladesh
<b>18 november</b>	NPM-run

- Er wordt gewerkt aan aanvragen bij de Rabobank Foundation en de Nationale Postcode Loterij met hulp van mensen die ervaring hebben met deze organisaties.
- Op de website onder Doe mee! kun je nu een folder downloaden met informatie over het organiseren van acties en evenementen t.b.v. The Hunger Project.
- Op Koninginnedag organiseerden Soroptimisten Friesland-ZWH het Koninginnenfestijn in Sneek. Dit bijzondere theaterfestijn heeft €7.500,- opgebracht voor The Hunger Project. Een prachtig resultaat!
- Jan Doggen en Marco Timmermans zijn nieuwe activisten bij The Hunger Project. Met Isabelle bekijken ze hoe de ICT binnen kantoor verbeterd kan worden.
- Op 16 april vond de startbijeenkomst van het Epicentrumteam plaats. Eerste resultaat: de 1 op 1 campagne, gestart op moederdag, met als doel het aantrekken van nieuwe investeerders.
- 18 juni is de startbijeenkomst van het epicentrumteam Amsterdam! Aanmelden kan bij [timstok@timstok.nl](mailto:timstok@timstok.nl)

## Colofon:

The Hunger Project respecteert persoonlijke opvattingen en (geloofs)overtuigingen van anderen en van eigen medewerkers zolang deze in lijn zijn met het door haar gestelde doel: het duurzaam beëindigen van honger en armoede in de wereld. The Hunger Project heeft geen binding met organisaties op het terrein van politiek, religie of anderszins.

### Bezoekadres:

The Hunger Project Nederland  
Drieharingstraat 26  
3511 BJ Utrecht

### Postadres:

Postbus 1546  
3500 BM Utrecht  
T 030 233 53 40  
M 06 26 58 65 39  
E [info@thehungerproject.nl](mailto:info@thehungerproject.nl)  
I [www.thehungerproject.nl](http://www.thehungerproject.nl)

POSTBANK 43 07 635

### Directeur:

Michelle van Vlaardingen  
tel: 030-23 35 340  
[michelle@thehungerproject.nl](mailto:michelle@thehungerproject.nl)

**Redactie:** [jose@thehungerproject.nl](mailto:jose@thehungerproject.nl)

**Vormgeving:** Statz & Co  
[www.statz-co.com](http://www.statz-co.com)

**Fotografie:** [thp.org](http://thp.org) en [thp.nl](http://thp.nl)  
Pauline Lemberger