



Vrouwen Quota in India's bestuur effectief!

India is booming. Desondanks leven 700 miljoen mensen in armoede op het plateland en zijn 75 miljoen kinderen ondervoed, met name in het noorden in staten als Madhya Pradesh. The Hunger Project India zet zich in voor een maatschappij die vrouwen accepteert als volwaardige burgers en heeft de panchayats, lokale bestuursorganen, uitgekozen als middel om dit te bereiken. The Hunger Project traint vrouwen, die in de panchayat gekozen zijn, tijdens hun vijfjarige zittingsperiode.

Inmiddels zijn 80.000, van de 1 miljoen vrouwen in de panchayats van India, getraind. De vrouwen volgen trainingen gericht op leiderschap, communicatie en financiën, leren samenwerken en hoe ze optimaal gebruik kunnen maken van de bestaande sociale programma's van de Indiase overheid en de daarbijbehorende budgetten.

Landelijk effect

Door bundeling van kracht van deze vrouwelijke panchayatleden in federaties op block- en district niveau hebben deze lokale veranderingen ook effect op staat en nationaal niveau:

- Door aandacht te geven aan het belang van traditionele gewassen in de landbouw wordt geprobeerd de honger te verminderen die ontstaat door het gebruik van genetisch gemanipuleerde gewassen. Deze gewassen zijn te zeer irrigatieafhankelijk, terwijl India een regenafhankelijke landbouwcultuur kent. De oogst mislukt daardoor te vaak.
- Alleen voor panchayatleden geldt de bevolkingspolitiek dat elk gezin maar twee kinderen mag hebben. Voor bestuurders op hogere bestuurslagen geldt deze regeling niet. In de staat Bihar is hier succesvol tegen gedemonstreerd en is de regeling afgeschaft.
- Het aantal gereserveerde zetels in de panchayats is door het succes van de vrouwelijke leden in de staten Bihar en Uttrakhand omhooggegaan van 33,3% naar 50%; in Rajasthan en Madhya Pradesh gebeurt dit bij de verkiezingen in 2010.
- Bij het parlement ligt een wetsvoorstel om ook eenderde van de zetels in het parlement te reserveren voor vrouwen. Deze wet is nog niet ingevoerd; het huidige congres is voorstander omdat in de panchayats zichtbaar wordt hoe effectief vrouwen in politiek zijn. De politieke partijen zijn tegen, zij stellen in plaats daarvan voor om vrouwen op te nemen in hun partijen. Dan is er echter geen garantie dat ze voor zetels in aanmerking komen. Nog geen resultaat, maar de discussie wordt gevoerd.
- Door het actief inzetten van de media heeft The Hunger Project meer bereikt aan publiciteit voor de panchayats en de rol van vrouwen daarin dan het verantwoordelijke ministerie zelf. Dit ministerie ziet The Hunger Project op dit moment als dé deskundige op het gebied van lokale bestuursraden.

2 Benin-bezoek: de verrassende blik van nieuwe vrienden
3 Resultaten en ambities | Barrometer | Bedrijvennis | Wij vragen
4 8 maart, Internationale Vrouwendag | Kantoorennis | Agenda



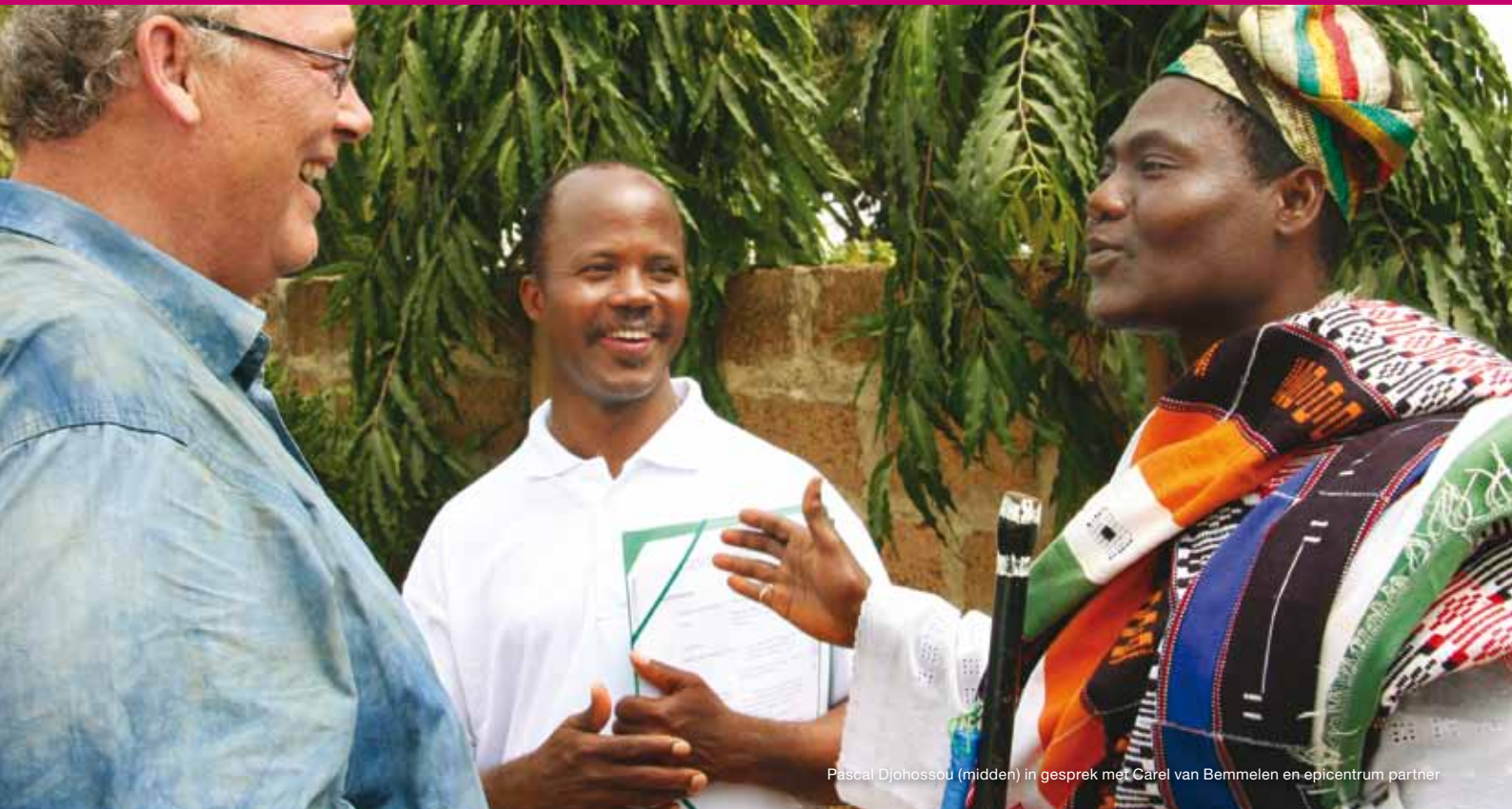
Bundeling van kracht

Doorzettingsvermogen werkt!

De invloed van vrouwen via de panchayats heeft op lokaal niveau o.a. geleid tot:

- toegang tot basisbehoeften zoals schoon drinkwater, elektriciteit en huizen
- verbetering van onderwijs en infrastructuur
- beter hygiënische omstandigheden door het aanleggen van latrines, schoonmaken van riolen en verzamelen van afval
- toegang tot uitkeringen van de overheid
- minder geweld tegen vrouwen door als collectief hier tegen in actie te komen
- daling van de verkoop van alcohol in diverse gemeenschappen
- verbetering van de gezondheidszorg
- steeds meer vrouwen die zich verkiesbaar stellen, ook voor niet voor vrouwen gereserveerde zetels

Deze resultaten komen niet vanzelf tot stand. De vrouwen ondervinden de nodige weerstand en hebben vaak te maken met corruptie op diverse bestuurslagen.



Pascal Djohossou (midden) in gesprek met Carel van Bemmelen en epicentrum partner

Inspirerend om te delen

Wanneer ik Pascal Djohossou vertel dat, als ik naar de foto's van eerdere bezoeken uit Nederland kijk, het me opvalt dat er vooral mannen mee zijn gegaan dan zegt hij: 'Dat is zo. Ik zou het eerlijk gezegd echt niet weten waarom dat zo is. Grappig dat je dat vraagt. Wij zetten ons bij THP altijd in voor gelijkheid tussen mannen en vrouwen. En bij jullie is die situatie al veel beter dan bij ons. Omdat mannen en vrouwen in Nederland hetzelfde verdienen, kan ik me niet voorstellen dat er financiële hindernissen zijn die in de weg staan. Maar misschien dat Nederlandse vrouwen toch wat eerder ontmoedigd worden door de risico's van zo'n reis?'

Tenslotte vraag ik Pascal waar hij zich het meest op verheugt, als hij naar het bezoek vooruitkijkt. 'Op de nieuwe vriendschappen. Het is altijd weer inspirerend om te delen wat wij doen. En juist doordat dat op basis van vriendschap gaat, kunnen we ook alles laten zien. Ook dat wat er misschien wat minder goed gaat. Het heeft namelijk helemaal geen zin om iets te verbergen, tussen vrienden. Juist door samen te kijken naar wat er is en hoe we samen verder vooruit kunnen, kunnen wij ook allemaal verder groeien. Dat maakt de bezoeken zo mooi.'

Benin-bezoek: de verrassende blik van nieuwe vrienden

Pascal Djohossou is de landendirecteur van THP in Benin. Hij vertelt over de telefoon dat hij zich zeer verheugt op het bezoek van een nieuwe groep Katakale investeerders, eind maart:



'Allereerst hoort het formeel gewoon bij onze taak om iedereen te ontvangen die geïnteresseerd is om bij te dragen aan de ontwikkeling van Benin. We kunnen Benin alleen maar ontwikkelen als we dat in partnerschap doen met anderen. Dat is Millenniumdoel nummer 8, en het hoort gewoon bij ons werk.' Wat levert zo'n bezoek jullie verder nog op? 'Behalve nieuwe financiële bijdragen, die voor het

uitvoeren van ons werk zo cruciaal zijn – helemaal in deze crisistijd – vormt het bezoek van de investeerders een kans om de capaciteit van onze staf te vergroten. Bij een eerder bezoek hebben we bijvoorbeeld geleerd om te werken met key performance indicators. Die gebruiken we nu elk kwartaal om goed zicht te houden op onze voortgang. En het idee van een hardlooptwedstrijd, zoals die in Nederland wordt gehouden om investeerders te mobiliseren, gebruiken we nu ook hier in Benin.'

Nieuwe invalshoeken en ideeën

Djohossou vertelt enthousiast: 'Voor ons is zo'n bezoek eigenlijk vooral een bemoediging. Het is geweldig om te ervaren dat de mensen die ons bezoeken onze strijd tegen de honger willen delen. Het gevoel van vriendschap en de warmte die ik steeds weer ervaar bij deze bezoeken zijn een heel belangrijke steun voor ons. Bezoekers stellen bovendien bijna altijd vragen over situaties die wij tot dan toe vooral als een vaststaand gegeven hadden beschouwd. Juist door hun nieuwe perspectief, van buiten, kijken zij op een heel andere, voor ons vernieuwende manier naar onze vraagstukken. Daardoor krijgen wij weer nieuwe invalshoeken en ideeën. En worden wij verleid om ons eigen denken te veranderen.'

Voor The Hunger Project is 2009 geen makkelijk jaar geweest. We hebben onze grote ambitie helaas niet op alle fronten waar kunnen maken. Toch hebben we dankzij grote inzet van ons team, het bestuur, onze vrijwilligers, onze trouwe vaste en 123 nieuwe investeerders, en mede door de onverwacht grote opbrengst van een aantal acties en evenementen, in 2009 niet minder dan **€1.591.018,41** geworven om de honger de wereld uit te helpen. Dat is bijna een evenaring van het in 2008 geworven bedrag.

Doordat we in 2009 een deel van de reserves die we eerder hadden opgebouwd hebben aangesproken, hebben we uiteindelijk **€ 1.826.568,43** besteed in de programmalanden. Dat is méér dan ooit tevoren. De doelstelling om de uitgaven aan programma's in balans te brengen met de inkomsten is daarmee ruimschoots behaald. In 2010 willen we graag in een realistisch tempo doorgroeien in inkomsten uit eigen fondsenwerving. Alles overziend zetten we ons doel voor 2010 op **€1.800.000**. Dat is een ambitieus cijfer, maar in onze ogen zeker haalbaar.

Daarnaast heeft THP global in 2009, met een stevige inhoudelijke bijdrage vanuit THP Nederland, een aantal grote stappen gezet op het gebied van M&E. Zo is er een standaard monitoring-lijst ontwikkeld voor alle THP-programma's in Afrika, dat weliswaar nog niet altijd tijdige of 100% kloppende cijfers oplevert, maar dat in de loop van 2009 al steeds beter gebruikt wordt. Er is een uitgebreid plan ontwikkeld om het systeem in 2010 nog verder te verbeteren. En tenslotte gaan we ons dit jaar extra inspannen om een aantal nieuwe strategische allianties en samenwerkingsverbanden aan te gaan, en onze zichtbaarheid te vergroten. Meer informatie over onze plannen voor 2010 vindt u in ons jaarplan, dat u binnenkort terug kunt vinden op www.thehungerproject.nl.

Evelijne Bruning



aanleg waterput, Burkina Faso

Stand per
16-02-2010

€ 1.536.455,-
is toegezegd

€ 264.610,-
is binnen

**THE
HUNGER
PROJECT
NEDERLAND**

Wij vragen

Er is een vacature voor een **bestuurslid activisten en particulieren**.

Voor meer informatie zie: www.thehungerproject.nl onder actueel.

Op kantoor is een **vacature voor een vrijwilliger**.

Zie voor de taakbeschrijving: www.thehungerproject.nl, vacatures.

Bedrijvennieuws

Op 12 november hield het jubilerende **DEXIS Arbeid** (10 jaar) een symposium voor klanten en relaties. Thema was: "Hoe benut je de kracht van generaties in organisaties". Gijs van der Woude kreeg de gelegenheid om zijn enthousiasme voor THP's empowerment aanpak met de zaal te delen. Hij vertoonde twee korte films en wist de zaal te roeren. Dexis Arbeid gaat bij ontwikkeling van organisaties uit van dezelfde principes als THP: ieder mens én iedere organisatie heeft de sleutels in huis om de eigen problemen te overwinnen. Wat nodig is, is gezamenlijk commitment op het doel, samenwerking én leiderschap. De 5 partners van DEXIS gaan € 7.500 investeren.

Eind 2008 doneerde **selexyz zakelijk** € 2.000,- aan The Hunger Project en gaf daarnaast aan honderden eigen relaties een agenda als relatiegeschenk. De reacties op de donatie aan THP waren zo leuk, en de reacties op de agenda's zo gering, dat zij eind 2009 geen relatiegeschenken gestuurd hebben maar het totale bedrag van € 5000,- aan THP hebben overgemaakt.

NetApp heeft enthousiaste acties onder medewerkers gehouden voor The Hunger Project. Na een presentatie en een 'awareness week' zijn er langs 4 wegen fondsen verzameld: een loterij, vouchers voor o.a. een diner met de VP, de directie kookte voor medewerkers en een Charity Box bij het Kerstfeest. Samen goed voor een mooie cheque van € 6.157!

Gelijke rechten, gelijke kansen

De Verenigde Naties hebben dit jaar als thema voor internationale vrouwendag gekozen: gelijke rechten, gelijke kansen: vooruitgang voor allen. Een thema dat prima aansluit bij de programma's van The Hunger Project.

Een van de pijlers onder de aanpak van The Hunger Project is empowerment van vrouwen. The Hunger Project maakt vrouwen en mannen bewust van de waarde van vrouwen in het opbouwen van sterke lokale gemeenschappen. In ontwikkelingslanden is het namelijk vrijwel altijd de vrouw die verantwoordelijk is voor het vervullen van de basisbehoeften van haar gezin. Desondanks hebben veel vrouwen geen toegang tot onderwijs, geld of invloedrijke posities.

The Hunger Project biedt vrouwen de kans zich te ontwikkelen met alfabetiseringslessen, scholing op het gebied van landbouw en ondernemen, en leiderschapstrainingen. Zij krijgen toegang tot microkredieten waardoor ze instaat zijn geld te investeren en te verdienen. Vrouwen investeren hun inkomsten vrijwel geheel in het gezin. Wanneer zij leiders worden zetten ze voedselzekerheid, onderwijs, gezondheid, corruptie en sociale uitsluiting op de agenda van hun gemeenschappen.

In de laatste 9 maanden van 2009:

- Volgden ruim 50.000 vrouwen in de programmalanden trainingen op het gebied van vrouwenemancipatie.
- Sloten meer dan 4200 vrouwen in Afrika hun alfabetiseringstraject succesvol af.
- Werden in Bangladesh meer dan 600 evenementen georganiseerd waarin man - vrouw gelijkheid aan de orde werd gesteld: 75.000 mensen bezochten deze bijeenkomsten
- In India werden ruim 5000 vrouwen, gekozen in de panchayat, getraind in het leiderschapsprogramma van THP India.
- 20.000 vrouwen werden in de gezondheidscentra in Afrika gevolgd tijdens hun zwangerschap.



Rosina, bij haar winkel, Ghana

Agenda

8 maart	Internationale Vrouwendag
22 maart	Wereldwaterdag
28 t/m 31 maart	Katakale investeerdersreis naar Benin
24 april	Afrika Dag op Haagse hogeschool (zie www.afrikadag.nl)
1 mei	Dag van de Arbeid
25 mei	Wereld Afrika Dag

- Per 1 januari 2010 mag The Hunger Project het CBF keurmerk voor Goede Doelen voeren. We zijn erg blij met deze erkenning.
- 8 januari hebben we tijdens een gezellige nieuwjaarsborrel de resultaten van 2009 gevierd en geproost op het nieuwe jaar.
- Prof.Dr.Pieter Winsemius is toegetreden tot de Raad van Advies van THP.
- Sander Mahieu heeft na drie jaar zijn voorzitterschap van het bestuur van THP beëindigd en is toegetreden tot de Raad van Advies van THP. Nieuwe voorzitter is bestuurslid Caroline Wouters, die ook communicatie in haar portefeuille heeft.
- In 2010 schrijft onze nieuwe directeur Evelijne Bruning maandelijks een column over haar werk bij THP in IS, maandblad over Internationale Samenwerking. Een abonnement is gratis aan te vragen op www.isonline.nl
- De nieuwe folder over THP is beschikbaar en te bestellen via kantoor; info@thehungerproject.nl of bel 030-2335340

Nieuwsbrief nu alweer uit?
Meld je aan voor de maandelijkse digitale nieuwsflits!

Colofon

The Hunger Project heeft geen binding met organisaties op het terrein van politiek, religie of anderszins.

Bezoekadres:

The Hunger Project Nederland
Drieharingstraat 26
3511 BJ Utrecht

Postadres:

Postbus 1546
3500 BM Utrecht
T 030 233 53 40
E info@thehungerproject.nl
I www.thehungerproject.nl
POSTBANK 43 07 635

Directeur:

Evelijne Bruning
evelijne@thehungerproject.nl

Redactie:

jose@thehungerproject.nl

Vormgeving:

Statz & Co, www.statz-co.com

Fotografie:

Fotografie: thp.org; thp.nl
Paul Voorthuis/Highzone

