



Belangstelling genoeg!

Opnieuw een prachtig 2015 FESTIVAL in IJlst!

Op 12 september was het weer zo ver. Op het ijsbaanterrein van IJlst wapperden de vlaggen en konden bezoekers genieten van muziek, voorstellingen, tentoonstellingen en lekker eten. Het thema van het festival: Wereld op je bord! Al sinds 2005 zet de stichting Drylts oer de grins zich enthousiast in voor de millenniumdoelen, samen met vrijwilligers, scholen, verenigingen, maatschappelijke organisaties en bedrijven. Al hun activiteiten komen elk jaar, in september, samen tijdens het 2015 FESTIVAL.

Bij de ingang van het terrein ligt de festivaltuin: in de vorm van de cijfers 2015 pronken daar de sla, kruiden en bieten, die gebruikt worden voor de keuken van het festivalrestaurant. In dit restaurant staat 'IJlst op je bord' op het menu: een heerlijke maaltijd gekookt en geserveerd door Green Taste catering samen met leerlingen van het ROC Friese Poort. De knutselplaatsen op het populaire kinderplein zijn al snel gevuld. Sommige theatervoorstellingen zijn vrij toegankelijk, voor andere moet je een kaartje kopen. De bezoekers worden getraakteerd op dans, muziek, zang en acrobatiek. Aan het applaus te horen valt er veel te genieten. Varend met een praam kun je luisteren naar het verhaal van Marie Chantal uit Rwanda. Het buiklooptoestel zorgt voor besef van de tocht die voedsel dagelijks door je lichaam maakt.

Van ver weg en dichtbij

Al deze activiteiten hebben als doel bezoekers op een positieve manier te laten nadenken over de millenniumdoelen, opgesteld door de Verenigde Naties. Bewustwording en mentaliteitsverandering zijn hoofddoelen van het 2015 FESTIVAL, met dit jaar bijzondere aandacht voor voedsel: van ver weg en dichtbij. Wereldwijd bestaat er een voedselprobleem. De een heeft te veel en de ander te weinig. Maar voedsel is meer: eerlijke handel in voedsel is minstens zo belangrijk en duurzame voedselproductie ook. Het festival schenkt aan al die facetten aandacht.



De winkel van The Hunger Project

2 Eerste Millenniumloop Wymbrits groot succes | Upscaling in Ghana leerzaam en succesvol 3 Interview met lid van de Raad van Advies | FC Utrecht Gala groot succes! | Bluestone actief 4 Het smool van The Hunger Project



The Jungle Warriors Band

Het bijzondere van dit festival is dat het net zo georganiseerd is als de epicentra in Afrika; ook hier groeien de initiatieven van onderop en zijn succesvol als ze voldoende draagvlak hebben. Lokale politici waren in eerste instantie afwachtend maar zijn nu ook in beweging gekomen. Het Millenniumsymposium vlakbij het festivalterrein is hier het gevolg van. De motivatie en het plezier van alle vrijwilligers is voelbaar en zichtbaar op het terrein: ontwikkelingssamenwerking is hier niet meer veraf maar dichtbij en het verbindt mensen.

Food for Thought!

The Hunger Project is aanwezig met de millenniumsupermarkt 'Food for Thought'. De schappen van deze winkel zijn gevuld met 'overbodige' producten uit voorraadkasten van vrienden en bekenden, die gekocht kunnen worden met kennis over de millenniumdoelen en The Hunger Project. Met een goed antwoord mag het uitgekozen voedselproduct worden meegenomen. Aan het einde van de dag is het 'personeel' hees door alle boeiende gesprekken en zijn de schappen een stuk leger. Wat overblijft, vindt zijn weg naar de voedselbank in Leeuwarden.

Het 2015 FESTIVAL gaat door tot 2015, dan komt er een einde aan de reeks. De 189 landen hebben nog 6 jaar de tijd om de overeenkomst die ze gemaakt hebben omtrent de millenniumdoelen te behalen. Nog 6 jaar zal er in IJlst een bijzonder festival zijn, dat deze millenniumdoelen toegankelijk maakt voor iedereen en dat bovendien zijn opbrengsten investeert in The Hunger Project Ghana. Graag tot volgend jaar!

Upscaling in Ghana leerzaam en succesvol

In Ghana wil The Hunger Project met het 'Upscaling' programma aantonen dat het mogelijk is regio's hongervrij te krijgen. Er zijn nu 42 epicentra in diverse stadia van ontwikkeling.

Zo'n opschaling gaat niet vanzelf. Er wordt door de bevolking en lokale staf hard gewerkt. En dat leverde in de periode oktober 2008 - april 2009 mooie resultaten op. Enkele voorbeelden:

- Het aantal dorpsbewoners dat Visie, Commitment and Action workshops gevolgd heeft is gestegen van 8916 naar 22.835.
- Het Women Empowerment Project bereikte 12.400 mensen, bijna 3000 meer dan in de periode daarvoor.
- 12.837 dorpingen kregen voorlichting over HIV/Aids, een toename van 1500.
- Door verbeterde landbouwtechnieken en zaaigoed is de maïsoopbrengst per 'acre' (4047m²) gestegen van 402 zakken van 50 kg naar 520 zakken.



Sterk door samenwerking

Groei gaat niet vanzelf. Zo lukt het de lokale overheden nu nog niet om de gezondheidsposten in alle epicentra van personeel en medicijnen te voorzien. Daarom wordt de samenwerking met Ghana Health Service, op nationaal niveau, versterkt om hierin verandering te brengen. Toch zijn er in deze periode ruim 4600 kinderen gewogen en ingeënt en daalde het aantal malari-aconsulten met 5%!



Een geweldige bijdrage voor Ghana

Eerste Millenniumloop Wymbrits groot succes

Een aantal hardlopliefhebbers uit de gemeente Wymbritseradiel hebben - op de dag van het 2015festival - de eerste 'Millenniumloop Wymbrits' georganiseerd. Een bijzondere bijdrage aan het bekendmaken van de millenniumdoelen. Een loop door de héle gemeente over een afstand van 92,8 kilometer. Michel Entius, ultra-looper, beschrijft hoe hij deze loop ervaren heeft.

'De Running Friends mochten niet ontbreken! Als captain leek het me een uitdaging om deze afstand solo af te leggen. Samen met Sipke Zeldenrust, de andere solo-loper, mocht ik het startschot lossen. Op weg met 20 enthousiaste teams over de Friese wegen naar het Festivalterrein in IJlst! Gesteund door mijn vrouw en mijn dochter, die de hele 93 km mee zouden fietsen, ging het soepel naar Blauwhuis, het halfweg punt. Door de lussen in het parcours konden de lopers elkaar onderweg toejuichen. Ook bij ieder wisselpunt werd luid toegejuicht.

Na 8,5 uur over de finish

Na Blauwhuis was het lastig om een toilet te vinden maar dankzij de Friese gastvrijheid kwam het toch nog goed. Voorbij de 70 km begon het een en ander pijn te doen. Afwisselend wandelend om te eten en te drinken en een uur hardlopend kwam de finish dichterbij. We waren de hele ochtend al gezegend met fantastisch weer en tegen tweeën brak het zonnetje ook nog door. Met een tempo van 10 km per uur kwam het einde al snel in zicht. Op het teamverzamelpunt was het een gezellige drukte en ik werd nog even hartstochtelijk aangemoedigd. Ontzettend moe, maar ook heel voldaan, kwam ik na net iets meer dan 8,5 uur over de finish, enthousiast opgevangen door Peter van der Meeren, die met zijn team vrijwilligers verantwoordelijk was voor deze onvergetelijke happening. Al met al een zeer geslaagd evenement met als uiteindelijk winnaar uiteraard de doelgroep van The Hunger Project: door de gezamenlijke teams was ruim € 27.000 opgehaald! Want eerlijk is eerlijk: een dagje afzien is misschien leuk, maar als je dat dag in dag uit moet doen, dan is dat natuurlijk toch even iets heel anders.'



Michel Entius: 92,8 km gelopen!

Felix Meurders: 'Het is bijzonder hoe een aantal mensen hun hele gemeenschap zo in beweging weet te brengen'

The Hunger Project mag rekenen op de steun van een aantal invloedrijke Nederlanders, die zich als lid van de Raad van Advies actief inzetten om The Hunger Project te promoten. Een van hen is Felix Meurders, journalist en televisie- en radiopresentator.



Felix Meurders

Felix raakte bij The Hunger Project betrokken door zijn vrouw: 'Zij was investeerder. Bij het 25 jarig bestaan van The Hunger Project heeft Hanke Mauser mij gevraagd om filmmateriaal te monteren. Dat resulteerde in felle discussies over de aanpak van The Hunger Project. Toen mijn vrouw vervolgens Oeganda bezocht belde zij mij op en vertelde ze het verhaal van Veronika, die door de strategie van The Hunger Project van één koe een kleine veestapel wist te maken en daarmee niet alleen haar familie maar ook andere dorpelingen kon onderhouden. Ze zei: "Het werkt. Laat je cynisme varen!" Daarna ben ik zelf op bezoek geweest in

Burkina Faso om voor The Hunger Project een film te maken. We bezochten een aantal epicentra in diverse stadia van ontwikkeling. En ik zag hetzelfde gebeuren. Het is bijzonder hoe een aantal mensen een hele gemeenschap in beweging weet te brengen.

Het leveren van maatwerk

Door mijn journalistieke achtergrond blijf ik kritisch en die houding is van belang als lid van de Raad van Advies die te pas en te onpas adviezen geeft. Wij worden in grote lijnen geïnformeerd over de gang van zaken bij The Hunger Project en vanaf onze positie, op afstand, geven wij aan hoe wij tegen zaken aankijken. Ontwikkelingssamenwerking krijgt op dit moment veel kritiek: wat gebeurt er met al het geld, wordt het wel effectief besteed? Voor sommigen is dat een reden om te zeggen 'stop er maar mee'. Wat mij betreft een kortzichtige visie. Zolang er geen sprake is van een eerlijke wereldhandel blijft ontwikkelingssamenwerking noodzakelijk. Maar het is goed om stevig over dit onderwerp te blijven discussiëren. De werkwijze van The Hunger Project, het leveren van maatwerk, is onderscheidend. Dat motiveert mij om erbij betrokken te zijn.'

Stand per
31-8-2009

€ 1.428.884,-
is toegezegd

€ 1.072.012,-
is binnen

THE
HUNGER
PROJECT
NEDERLAND

Bedrijvennieuws

FC Utrecht Gala groot succes!

200 mensen zaten zaterdag 5 september geboeid te luisteren naar de ervaringen van Frans van Seumeren en Carel van Bemmelen tijdens hun reis naar The Hunger Project Benin. Ondervraagd door Humberto Tan maakten zij er een persoonlijk verhaal van. Humberto Tan had zich goed ingelezen en wist ook tijdens de veiling steeds de link te leggen naar de twee goede doelen van FC Utrecht: het Wilhelmina Kinderziekenhuis en The Hunger Project. Voorzitter Jan Willem van Dop kon de avond afsluiten met een mooie cheque van € 75.000 die wij gelijkelijk met het WKZ delen. Maar zeker zo belangrijk is dat 200 mensen nu echt weten waar The Hunger Project voor staat!

Bluestone actief

Accountancykantoor Bluestone in Eindhoven is in 2008 gaan investeren in The Hunger Project. Het microkredietprogramma in Afrika heeft hun speciale interesse. Op een groot seminar voor hun zakelijke relaties brachten zij dit partnerschap onder de aandacht. Op 2 juli heeft Bluestone een goederen- en diensteneveiling voor medewerkers gehouden. Medewerkers is gevraagd om leuke goederen of diensten ter veiling aan te brengen; het meest originele idee werd beloond met een vrije dag. Dit initiatief heeft het mooie bedrag van € 3.465,- opgeleverd. Op 11 oktober loopt Bluestone mee met de marathon Eindhoven. De opbrengst van een bijbehorende weddenschap is bestemd voor The Hunger Project.



Microkrediet werkt

Oproep

Laat de allerarmsten niet de dupe van de crisis worden. Investeer nu en maak uw (toegezegde) bijdrage over op **ING 4307635** van The Hunger Project Utrecht. U draagt dan direct bij aan de programma's in 2009.

Het smoel van The Hunger Project

The Hunger Project heeft sinds haar oprichting in 1980 een gepassioneerde en actieve groep van activisten, bestuursleden, adviseurs en investeerders. Deze mensen maken samen 'het merk' The Hunger Project, elke dag weer. Meer dan andere organisaties die zich bezighouden met het bestrijden van honger, heeft The Hunger Project vanaf het begin van haar bestaan een heel specifieke signatuur. Uiteraard ontwikkelt en wijzigt dat zich door de jaren heen.

Voor de mensen die betrokken zijn bij The Hunger Project, is het cruciaal dat ze weten wat ze aan elkaar hebben. 'Wat brengt ons samen? Hoe werken we samen? Wat zijn de verwachtingen?' Vragen die steeds weer terugkomen en een dynamisch gesprek opleveren. Het gaat over gevoelens maar ook over concrete doelstellingen. Dat alles komt samen in het merk en de persoonlijkheid van The Hunger Project: dat 'smoel' moet van nu zijn en herkenbaar blijven voor de volgende generatie.

Als onderdeel van een programma om het merk sterker te maken, worden er in 2009 en 2010 verschillende activiteiten opgezet, waarbij de branding uit 2003 uitgangspunt is. Eén onderdeel is sessies met een dwarsdoorsnede van de doelgroepen van The Hunger Project. Deze kick-off is in september met twee workshops o.l.v. een professioneel communicatieadviesbureau, IdeasforBrands. Die workshops zullen input bieden voor discussie met bredere groepen deelnemers. De bevindingen van de verschillende discussies worden samengevat en leiden tot aanbevelingen aan het bestuur over het merk The Hunger Project.

Wat verandert er?

Wat er in ieder geval niet verandert: The Hunger Project wijzigt niet van naam, doelstelling of methodiek, dat is immers de kern van onze kracht. Wat wel kan veranderen is de verwoording en verbeelding van de kern van The Hunger Project. Daarin zijn we nu nog niet goed genoeg. Om te bepalen hoe we ons verhaal vertellen aan anderen, moeten we goed weten wie we zijn en waar we voor staan. Daar past het werk aan het merk in.

Hoe ver zijn we?

We beginnen nu met de workshops en zijn enthousiast over de mogelijkheden. Wil je meer weten over deze workshops van 17 en 18 september, de uitkomsten van de discussies en de aanpak, kijk dan t.z.t. op onze website www.thehungerproject.nl



National Girl Child Day

Agenda

24 september	Diner met zakenvrouwen van het jaar
30 september	National Girl Child Day Bangladesh
16 oktober	Wereldvoedseldag
17 oktober	Wereldarmoededag (zie ook www.een.nl)
24-28 oktober	Fall Event New York
8 november	NPM-run (open inschrijving via: http://runforthp.web-log.nl/)

- Op zaterdag 31 juli en zondag 1 augustus heeft Isabelle Groenstege samen met Eline Faber, Jan van Heiningen en Jan Doggen, de bezoekers van het actieve Body & Brein festival op Texel geïnformeerd over The Hunger Project. The Hunger Project was een van de goede doelen van het festival.
- Sinds augustus werkt Ilona Kok (student Communicatie Hogeschool Windesheim) als stagiaire communicatie & events ons op kantoor.
- Op 27 en 28 augustus was het Learning Lane festival. Elisabeth Roelvink en enkele wereldcoaches deelden hun enthousiasme over het vrouwenleiderschapsprogramma in India met trainers en coaches.
- Op 30 augustus hebben vrijwilligers, bestuursleden en kantoormedewerkers met elkaar gepicknickt in het Westerpark in Amsterdam. Een gezellige en inspirerende middag.
- Het onlangs verschenen jaarverslag is ruim verspreid en ook te downloaden via onze website. Exemplaren zijn op te vragen bij Isabelle@thehungerproject.nl, tel: 030-2335340. Vormgeving is gesponsord door Statz&Co, drukwerk door Stok's Magazijnen B.V. Bedankt!

Colofon:

The Hunger Project heeft geen binding met organisaties op het terrein van politiek, religie of anderszins.

Bezoekadres:

The Hunger Project Nederland
Drieharingstraat 26
3511 BJ Utrecht

Postadres:

Postbus 1546
3500 BM Utrecht
T 030 233 53 40
E info@thehungerproject.nl
I www.thehungerproject.nl
POSTBANK 43 07 635

Directeur:

Michelle van Vlaardingen
michelle@thehungerproject.nl

Redactie:

jose@thehungerproject.nl

Vormgeving:

Statz & Co, www.statz-co.com

Fotografie:

Paul Voorthuis, thp.org, thp.nl,
foto's IJlst: Sjoerd de Vries,
foto Felix Meurders: Leendert Jansen