



Het epicentrumcomité van Chokwe

2 In gesprek met Evelijne Bruning  
3 Tevreden met Groei | Ik wil niet alleen geld geven, ik wil ook wat doen!  
4 Nieuwjaarspeech 2013: de Brand Fan Relation

## Zo kan het ook in Mozambique!

Door het vakantiehuis van prins Willem Alexander en prinses Maxima staat Mozambique in de belangstelling. Tijd voor een update van de programma's van The Hunger Project in dat land! In 2001 is begonnen met het microkredietprogramma voor vrouwen. Sinds 2006 zijn er twee epicentra : Chokwe en Manhiça. De dorpsbewoners uit deze epicentra werken vol enthousiasme aan een betere toekomst. In een derde regio, Zuzua, is gestart met de voorbereidingen van een nieuw epicentrum. Er is contact gelegd met de lokale overheden over het ter beschikking stellen van land en de eerste groepen dorpsbewoners zijn gemobiliseerd door middel van Vision, Commitment en Action workshops.

Voedselproductie en bewerking zijn prioriteiten in de epicentra. Op de gemeenschappelijke landbouwgrond van het epicentrum Chokwe is in de afgelopen maanden 700 kg aan bonen geoogst en er staat nog meer op de velden. De bewoners zijn getraind in duurzame landbouwtechnieken, zoals effectief omgaan met regenwater ten behoeve van irrigatie. Bestaande irrigatiekanalen zijn verbeterd en nieuwe kanalen zijn gegraven. In Manhiça is een kwekerij voor fruitbomen opgezet waar nu 1000 planten worden verzorgd. In Chokwe zijn bomen aangeplant, maar door problemen met de grond groeien de bomen minder hard dan verwacht.

### Succesvolle initiatieven

Omdat brood bakken en verkopen in Chokwe zo succesvol verloopt heeft ook een aantal mannen en vrouwen in Manhiça dit geleerd: een effectieve manier van voedselbewerking. Zij hopen met de verkoop niet alleen genoeg te verdienen maar ook te kunnen sparen. Beide epicentra hebben nu een publieke telefoon 'cel'. Veel dorpsbewoners hebben familieleden die werken in Zuid Afrika. Zij kunnen nu veel vaker contact met hen hebben en dat heeft een grote impact op het familieleven.

### Gemotiveerde dorpsbewoners

Intussen volgen 250 mensen alfabetiseringslessen. Deze worden gegeven door trainers die door de overheid betaald worden. 34 animators zijn opgeleid in het verzamelen van data ten behoeve van monitoring & evaluatie. Uit hun bevindingen en die van de staf is gebleken dat er in Chokwe meer bereikt wordt dan in Manhiça. Dit komt doordat het epicentrum Manhiça in de buurt van een stad met allerlei bijbehorende faciliteiten ligt. Niet iedereen is daardoor gemotiveerd om zelf aan de slag te gaan. Daarom wordt nu gericht verder gewerkt met de meest actieve dorpsbewoners. Het zijn de gemotiveerde bewoners die in de drie epicentra zorgen voor een toekomst zonder honger!



Succesvolle voorlichting



Gezond!

## De gezondheidszorg verbetert

De verbetering van de gezondheidszorg in Chokwe is van groot belang. Tot voor kort was er geen enkele voorziening in de buurt van dit epicentrum. Nu worden kinderen gevaccineerd en zwangere vrouwen begeleid. Onlangs kreeg het epicentrum een babyweegschaal waardoor de gezondheid van de kinderen beter te volgen is. Animators (vrijwilligers) zijn actief in het geven van voorlichting over veel voorkomende ziektes zoals malaria, diarree en HIV/AIDS. Van de 87 mensen die zich de afgelopen tijd lieten testen op HIV, bleken de uitslagen van 11 vrouwen en 4 mannen positief. In het derde kwartaal van 2009 bezochten bijna 800 mensen de medische post. De gezondheidswerkers konden merken dat zij meer inzicht krijgen in het belang van hygiëne bij het voorkomen van ziektes: de voorlichting begint te werken!



Evelijne Bruning

## Wat zou je graag willen vertellen als introductie van jezelf?

'Spiritualiteit is voor mij persoonlijk heel belangrijk. ik val in de categorie die Trouw 'nieuwe spirituelen' noemt. Ik heb een druk bestaan, ik volg een opleiding, heb een volle baan en verschillende bestuursfuncties en ook nog een jong gezin, met een ontzettend leuke man en twee schitterende dochters van 10 en 1 jaar oud. Ik kan dat allemaal goed combineren door telkens terug te gaan naar mijn kern, en daarvandaan bewust verbinding te maken met het grotere geheel. Daarmee laad ik mijn batterij op. Dat is heel belangrijk voor mij.'

## In gesprek met Evelijne Bruning

Bij de kennismaking met Evelijne valt meteen haar sprankelende gezicht op, en ze heeft er ook echt zin in. 'Bloedgaaf' vindt ze het om bij THP te beginnen. Evelijne brengt een grote dosis energie en ervaring mee als ze op 1 januari start. Evelijne volgt Michelle van Vlaardingen op, zie pagina drie voor een terugblik van Michelle.

### Je werkte in Vietnam, wat heeft dat met je gedaan?

'In Quang Binh, waar ik werkte met een lokale vrouwenorganisatie die met microkrediet bedrijvigheid stimuleert, heb ik de ondernemingslust van vrouwen sterk ervaren. De organisatie traint mensen op het gebied van leiderschap, organisatieontwikkeling en ondernemersvaardigheden. Ze bereiken daarmee nu 15.000 vrouwen, een indrukwekkend resultaat. Daarvan heb ik geleerd hoe je mensen kunt steunen in hun eigen ontwikkeling en groei. Iets dat ik verwacht terug te zien in de methode van The Hunger Project.'

### Je was hoofdredacteur van Vice Versa, is dit een logische stap voor je?

'Eigenlijk zie ik mijzelf niet direct als journalist, maar meer als een ontwikkelingswerker die bladen maakt. In mijn werk bij Vice Versa ging het ook om mensen aan het denken zetten en onderwerpen op de agenda te plaatsen. Ik voel mij zeer betrokken bij de materie van ontwikkelingssamenwerking. Maar bij het bladen maken miste ik zo langzamerhand echt het contact met de dagelijkse werkvloer van de armoedebestrijding. Met het dingen dóen, in plaats van er iets van te vinden. Dat verandert nu ik overstap naar The Hunger Project.'

### In je openingsartikelen in Vice Versa kom je naar voren als een netwerker.

'O ja, zeker. In mijn journalistieke werk ontmoet ik veel mensen. Daarnaast heb ik veel debatten geleid op het terrein van ontwikkelingssamenwerking. Ik vind het heerlijk om mensen bij elkaar te brengen zodat zij hun eigen ideeën, kracht en enthousiasme kunnen bundelen. Dat wil ik blijven doen als directeur van The Hunger Project. Netwerken levert op die manier functionele partnerschappen op.'

### Hoe zie je The Hunger Project?

'The Hunger Project heeft een unieke positie in de sector. Juist de ondernemersgeest die leeft bij de investeerders en vrijwilligers van The Hunger Project is bijzonder. Ik zie een professionele organisatie waar duidelijk is waaraan gewerkt wordt, met besluitvaardige en heel betrokken mensen. Er zijn maar weinig ontwikkelingsorganisaties die zo'n groot relatienetwerk hebben met het midden- en klein bedrijf in Nederland. Juist het inzetten op investeerders, anders dan organisaties die vooral op subsidie van de overheid steunen, geeft The Hunger Project een heel andere dynamiek. Daarin hebben we een eigen verhaal dat gebruikt kan worden voor het verder uitbouwen.'



Samen sterk, Mozambique

## Tevreden met Groei

Een terugblik van Michelle van Vlaardingen die na drie jaar directeurschap van The Hunger Project een nieuwe weg inslaat met haar bedrijf in bouw-projectmanagement.



Michelle van Vlaardingen

'Ik ben heel tevreden met de groei in inkomsten, bijna een verdriedubbeling van €600.000 in 2006 naar circa 1.6 miljoen in 2009. Daar worden veel programma's in de landen mee gesteund. Van de investeerderreis naar Oeganda herinner ik mij nog goed hoe deze Nederlandse ondernemers, niet direct bekend met ontwikkelingssamenwerking, in korte tijd het belang van het werk van The Hunger Project herkenden. Van cynisme was geen sprake meer. Mensen werden enthousiast.'

'Dat we met de ondernemersgroep Katakale, één heel land - Benin - kunnen steunen om de honger structureel op

te lossen, is heel bijzonder. The Hunger Project is een van de weinige organisaties die in staat is Nederlandse ondernemers er bij te betrekken. Dat geeft ons, in vergelijking met andere NGO's, de mogelijkheid het onderwerp vanuit een andere invalshoek voor het voetlicht te brengen en invloed uit te oefenen.'

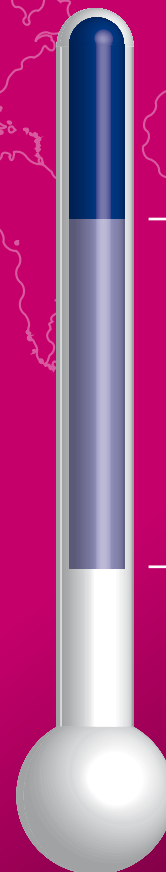
'Er is ook veel werk verzet voor het CBF keurmerk. Het publiek vraagt om het CBF keurmerk en voor veel fondsaanvragen is het ook een ingangseis. Het heeft ons overigens ook geholpen om de processen in onze eigen organisatie te verbeteren. Het ondersteunt de effectiviteit van The Hunger Project.'

'Juist in de economische crisis moeten we landen die in opbouw zijn niet in de steek laten. In Oeganda staat een jonge generatie klaar die met veel energie het land wil opbouwen. Er is daar een enorme potentie. En dat geldt voor alle landen waar The Hunger Project werkt. Er valt iets aan honger te doen, met effectieve actie!'

Stand per  
19-11-2009

€ 1.571.411,-  
is toegezegd

€ 1.110.451,-  
is binnen



THE  
HUNGER  
PROJECT  
NEDERLAND

## Bedrijvennisuws

José Cubo, organisator van de NPM-run:

## Ik wil niet alleen geld geven, ik wil ook wat doen!

Op zondag 8 november vond de derde 'Run for The Hunger Project van NPM Capital' plaats in het Amsterdamse Bos. Een groot succes: 55 hardloopteams en 98 wandelaars stonden aan de start. Door het stralende weer, de goede sfeer en de perfecte organisatie werd dit evenement een groot succes. Er is €70.000 bij elkaar gelopen voor The Hunger Project. Een prachtresultaat. Wij vroegen José Cubo naar zijn motivatie om deze NPM-run te organiseren.

'In het eerste jaar van mijn werk bij NPM Capital ontving ik een email of ik een bedrag wilde storten voor The Hunger Project. Ik heb teruggemailed: dat is leuk, maar ik wil niet alleen geld storten, ik wil er ook iets voor doen! En dat is hardlopen geworden. Eerst een halve marathon waarbij 92 mensen mij gesponsord hebben op de tijd die ik liep en het aantal kilo's dat ik zou afvallen. Dat smaakte naar meer! Het tweede jaar is het een hardloopwedstrijd geworden met teams uit NPM Capital en participerende bedrijven: de NPM-run was geboren! 14 enthousiaste teams deden mee en het evenement was zo'n succes dat we besloten ermee door te gaan. Tegelijkertijd startte ik met een groep vrienden de Runforthp-groep. Wij lopen het hele jaar door hard



Piekmoment!

en laten onze gelopen kilometers sponsoren. Bij de tweede NPM-run deden 25 teams mee en dit jaar 55! Mijn piekervaring bij de run is het moment van de start. Als je al die lopers ziet klaarstaan weet je: het is ons weer gelukt!

## Nieuwjaarspeech 2013: de Brand Fan Relation

Begin 2009 startten we met een discussie over de merkpositie van The Hunger Project Nederland. Uitgangspunt was beter te begrijpen hoe de verschillende doelgroepen tegen THP aankijken en hoe de relatie van investeerders en vrijwilligers met THP versterkt kan worden.

### De kern

Een team van Ideas For Brands, tevens zeer betrokken investeerders in Benin via Katakale, was bereid The Hunger Project daarbij te ondersteunen met hun merken advies expertise. Deelnemers aan twee workshop sessies in september 2009, vertegenwoordigers uit diverse doelgroepen van THP zoals investeerders, Raad van Advies, vrijwilligers, kantoor, bestuur en belangstellenden, verkenden samen wat de kern van THP is onder vorige aansporing van Micky, Frans en Frans.

### Brand Fan Relation

Tijdens de sessies werd op een heel concrete manier gezocht naar de kracht, het unieke van The Hunger Project en wat ons verbindt daarin. De verbinding met mensen die strijden tegen chronische honger is de kern en hoe dat tot stand komt, in India, in Benin, in Oeganda, in New York, in Utrecht, in IJlst, in Haarlem, in Zuid Limburg, moet helder naar voren komen. Ideas for Brands gebruikt daarvoor het Brand Fan Relation model. Deze methode zoekt naar de kern en geeft een aanknopingspunt om de gedachten, visies, emoties, ervaringen te ordenen. Een heel concreet voorbeeld was een brainstorm over de nieuwjaarspeech van 2013.

### Inspirerend

Tijdens een evaluatiebijeenkomst op 12 november met leden van het bestuur en het kantoor legden Ideas for Brands inspirerende bevindingen voor. Het bestuur bespreekt dit in detail op een vergadering van 17 december. Tipje van de sluier: er is veel dat ons bindt! Het zit in ons en we doen het samen! Een kleurrijke, energieke en ondernemende organisatie die zich onderscheidt door een methode die werkt. Ook de uitingen van het merk roepen om invulling daarvan. Kortom: werk aan de winkel in 2010! Lees meer in een uitgebreid artikel in de volgende nieuwsbrief.



Succesvolle oogst, Mexico

## Agenda

**Kerst- nieuwjaar**  
**3 januari 2010**  
**8 januari 2010**

Tussen kerst en nieuwjaar is het kantoor geopend  
Start Evelijne Bruning als nieuwe directeur  
Nieuwjaarsborrel

- Isabelle Groenstege heeft, op reis in India, 9 dagen lang trainers en getrainde vrouwen van het vrouwenleiderschapsprogramma geïnterviewd.
- Op 30 oktober organiseerden vrijwilligers in Limburg een inspirerende bijeenkomst aan de hand van het rapport over de resultaten van THP in Oeganda.
- Vanaf 15 november is Inge Lamboog 3 dagen per week werkzaam op kantoor (werkervaringplek). Zij zal zich in eerste instantie bezighouden met Katakale, tekstvertalingen en het maken en bewerken van filmmateriaal.
- Dit jaar zijn er weer bijna 1000 door THP uitgegeven nieuwjaarskaarten verkocht. Het ontwerp is gemaakt door Ilona Kok, onze stagiaire!
- Op 25, 26 en 27 november is Sriparna Chaudhuri, director development Van THP India, op bezoek geweest in Nederland. Zij heeft vrijwilligers, (potentiële) investeerders, pers en wereldcoaches ontmoet. Een inspirerend bezoek. Voor meer informatie zie onze website.
- Wilt u onze maandelijks digitale nieuwsflits ontvangen met actueel nieuws? Meldt u dan aan via [info@thehungerproject.nl](mailto:info@thehungerproject.nl).

## Colofon

The Hunger Project heeft geen binding met organisaties op het terrein van politiek, religie of anderszins.

### Bezoekadres:

The Hunger Project Nederland  
Drieharingstraat 26  
3511 BJ Utrecht

### Postadres:

Postbus 1546  
3500 BM Utrecht  
T 030 233 53 40  
E [info@thehungerproject.nl](mailto:info@thehungerproject.nl)  
I [www.thehungerproject.nl](http://www.thehungerproject.nl)  
POSTBANK 43 07 635

### Directeur:

Evelijne Bruning  
[evelijne@thehungerproject.nl](mailto:evelijne@thehungerproject.nl)

### Redactie:

[jose@thehungerproject.nl](mailto:jose@thehungerproject.nl)

### Vormgeving:

Statz & Co, [www.statz-co.com](http://www.statz-co.com)

### Fotografie:

Fotografie: [thp.org](http://thp.org); [thp.nl](http://thp.nl)  
Paul Voorthuis/Highzone