



The Hunger Project in vogelvlucht



1. Waar staan wij voor.

The Hunger Project werkt aan het grootste probleem ter wereld: honger. Wij geloven dat het einde van honger over veel meer gaat dan voedsel alleen. Het begint bij mensen. Bij durven dromen. Bij veerkracht. En zelfredzaamheid. The Hunger Project investeert in de kracht van mensen in Afrika, Azië en Latijns- Amerika. Op weg naar het einde van honger voor iedereen.

Tot wel 828 miljoen mensen hebben honger.

Eten is een basisbehoefte. Maar wereldwijd hebben naar schatting tussen de 702 en 828 miljoen mensen een constant probleem met voedsel: ze eten te weinig, of te eenzijdig. Daarnaast hebben 2,3 miljard mensen – 1/3 van de wereldbevolking – niet altijd toegang tot voldoende en gezond voedsel.

Gevolgen van honger.

Door honger kunnen mensen, en hele samenlevingen, zich niet ontwikkelen zoals ze zouden willen. Want door honger neemt de weerstand af en worden mensen

sneller ziek. Ze worden te dun of juist te dik. Ze hebben minder energie en kunnen minder goed leren en presteren. Ondervoede kinderen lopen een blijvende fysieke en mentale achterstand op en onnodig veel kinderen en volwassenen sterven door honger.

Oorzaken van honger.

Een deel van de honger is acuut: hongersnood. Maar meestal is honger chronisch. Dag in dag uit, generatie na generatie. Een structureel probleem, dat niet is op te lossen met voedselhulp. En honger gaat over meer dan voedsel alleen. Vooral door ongelijkheid, armoede en conflicten heeft niet iedereen toegang tot het voedsel dat beschikbaar is.

Daarnaast spelen meer oorzaken een rol bij chronische honger. Het is een vicieuze cirkel waarin ongelijkheid tussen mannen en vrouwen, klimaatverandering, vervuild drinkwater, slecht onderwijs en gebrekkige gezondheidszorg allemaal een rol spelen.

SDG's: Zero Hunger.

The Hunger Project zegt al meer dan 40 jaar dat honger niet nodig is en dat een wereld zonder honger mogelijk is. In 2015 heeft ook de wereld het einde van honger als haalbaar doel omarmd. De leiders van 193 landen zetten toen hun handtekening onder 17 ambitieuze doelen voor een duurzame en eerlijke wereld: de Sustainable Development Goals (SDG's). In SDG2 werd toegezegd dat in 2030 het aantal mensen met honger teruggebracht moet zijn naar nul.



Facts & Figures.

- Tot wel **828 miljoen mensen** hebben honger.
- Dat is 1 op de 10 mensen: 10% van de wereldbevolking.
- In totaal leven 2,3 miljard mensen met een vorm van voedselonzekerheid of honger: 30% van de mensen.
- De meeste mensen met honger:
 - wonen in ontwikkelingslanden
 - wonen vooral in Azië en Afrika
 - wonen op het platteland
 - zijn vrouw.
- In de laatste 15 jaar daalde het aantal mensen met honger flink.
- Sinds 5 jaar neemt honger weer toe.

Bron: 2022, FAO, *The State of Food Security and Nutrition in the World*.

Afname en toename.

Het ging de afgelopen decennia veelbelovend goed vooruit: het aantal ondervoede mensen daalde flink. Maar sinds het tekenen van de SDG's in 2015 ziet de wereld er anders uit. De vooruitgang op SDG2 is gestopt, mede door conflicten, groeiende ongelijkheid, lokale economische crises, de gevolgen van de klimaatcrisis en de coronapandemie. En door de oorlog in Oekraïne en de verwachte voedselcrisis zal honger nog verder toenemen.

Chronische honger is niet op te lossen met voedselhulp.



Ons doel: het einde van honger.

Ondanks de alarmerende cijfers blijven wij geloven dat het einde van honger haalbaar is. Wij zien geen miljoenen monden om te voeden, maar juist miljoenen ondernemende en veerkrachtige mensen. Want mensen met honger zijn niet het probleem – zij zijn de oplossing. Door ons werk in de 13 programmalanden bewijzen we dat het kán. Een belangrijke taak van The Hunger Project is dan ook om de wereld eraan te herinneren dat het einde van honger mogelijk is, als we het maar willen. Maar dat we daar wel heel hard aan moeten blijven werken.

Visie.

The Hunger Project streeft naar een wereld waarin elke vrouw, elke man en elk kind een gezond, zelfredzaam en waardig leven leidt.

Missie.

Een einde maken aan chronische honger en armoede door vooruitstrevende, duurzame, grassroots strategieën waarin vrouwen centraal staan. En door te pleiten voor de invoering van deze strategieën over de hele wereld.



"We zeggen vaak dat de 'software' van een project net zo belangrijk is als de 'hardware'. Ik werk dagelijks met mensen die het geloof zijn verloren dat er iets kan veranderen. Onze workshops helpen mensen om een visie te ontwikkelen en om te kijken naar hoe ze die kunnen waarmaken. Zo staan lokale leiders op, die geloven dat zij zélf een verschil kunnen maken. In combinatie met toegang tot kennis en toegang tot middelen is dat soms genoeg om armoede te verslaan."

Grace Chikowe,

directeur The Hunger Project Malawi

2. Wat wij doen.

The Hunger Project pakt met een geïntegreerde aanpak alle oorzaken van honger tegelijkertijd aan. Niet met voedselhulp, maar met duurzame oplossingen. En niet met liefdadigheid, maar met gelijkwaardige partnerschappen en lokaal eigenaarschap. Met volop ruimte voor maatwerk, lokale oplossingen en als belangrijkste ingrediënt: de mensen met honger zélf.

Maatwerk.

Met ruim 40 jaar ervaring leerde The Hunger Project wat wel en niet werkt op weg naar het einde van honger. We gingen voortdurend op onderzoek uit: hoe zit honger in elkaar, wat mist er en wat zou hét verschil kunnen maken? Samen met lokale experts ontwikkelden we zo programma's in ruim 11.700 dorpen in

13 programmalanden. Daar laten we in de praktijk zien dat het einde van honger haalbaar is.

Geïntegreerde aanpak.

Om chronische honger bij de wortel aan te pakken, werken we aan vele oorzaken tegelijkertijd en geïntegreerd. Niet alleen aandacht voor voedselzekerheid en goede

voeding. Maar ook voor microkrediet, malaria, schoon drinkwater en gelijkheid tussen mannen en vrouwen.

Onze basisprincipes.

Hoewel de ultieme aanpak per land en gebied verschilt, staan in de aanpak van The Hunger Project altijd 3 basisprincipes centraal:



1. Mensen komen zelf in actie.

Een blijvend einde aan honger kan alleen gebeuren wanneer mensen dat zélf doen. Als zij durven geloven dat het anders kan, dan kunnen zij zelf actie ondernemen om hun leven te verbeteren. Zeker met inzicht in hun eigen capaciteiten en wanneer ze kansen krijgen. We moedigen mensen aan om hun stem te laten horen en dagen ze uit om hun visie op een betere toekomst vorm te geven. Ze maken concrete en haalbare plannen om die dromen te verwezenlijken. En ze voeren deze plannen zelf uit, met lokale bronnen en ondersteuning van The Hunger Project.



2. Empowerment van vrouwen.

Hoewel vrouwen een cruciale rol hebben in de voedselproductie en het voeden van hun gezin, worden zij op veel plekken systematisch buitengesloten. Ze hebben geen toegang tot onderwijs, geld of invloedrijke posities. Terwijl de praktijk bewijst dat investeren in de ontwikkeling van vrouwen het meest effectief is in de strijd tegen honger. Daarom traint The Hunger Project vrouwen op het platteland op het gebied van voedselzekerheid, leiderschap en ondernemerschap. Zo kunnen zij zelf actie ondernemen om hun leven te verbeteren.



3. Slim samenwerken met lokale overheden.

The Hunger Project werkt samen met overheden op districts- en dorpsniveau. Zij staan het dichtst bij de mensen en het is hun taak om basisvoorzieningen zoals gezondheid, voeding en inkomen te organiseren. The Hunger Project betreft de lokale overheid bij de ontwikkeling van de gemeenschap, zorgt dat dorps- en districtsraden effectief kunnen werken en dat mensen met kennis over lokaal bestuur hun rechten kunnen claimen en zeggenschap en voorzieningen kunnen afdwingen.

Community-led development.

Blijvende verandering komt niet top-down vanaf de tekentafel, maar gebeurt lokaal. Want de beste beslissingen worden genomen in lokale gemeenschappen zelf. Door voorlopers uit deze gemeenschappen, die de verandering van binnenuit leiden. Echte changemakers, die kansen zien en lef hebben. Lokale teams van The Hunger Project faciliteren vanaf de zijlijn, coachen waar nodig, en spelen in op wat er nodig is. We trekken daar rustig de tijd voor uit die er ter plekke nodig is – minstens 5 jaar. Deze basis van alles wat we doen noemen we community-led development.

Zelfredzaamheid.

Een van de belangrijkste kenmerken van The Hunger Project is dat we toewerken naar onze eigen overbodigheid. Het ultieme doel van ons werk is dat onze partners uiteindelijk zo goed met elkaar en met hun lokale overheid samenwerken, dat ze voortaan zelf verder kunnen werken aan een wereld zonder honger en armoede. En in staat zijn om nieuwe uitdagingen samen aan te pakken, zonder verdere steun van The Hunger Project: zelfredzaam.

Onze aanpak delen.

In ons eentje gaat het ons nooit lukken om zo te werken in alle dorpen waar dat nodig is. Om op grote schaal verschil te maken, promoten we daarom wereldwijd onze aanpak en brengen we partijen met dezelfde missie en community-led aanpak samen. Want nog veel te vaak zijn hulpprogramma's top-down ingericht, zonder lokaal eigenaarschap en zonder duurzame exit-strategie.



The Hunger Project in Nederland.

The Hunger Project Nederland werd ruim 40 jaar geleden opgericht en is als autonome organisatie onderdeel van een wereldwijde organisatie. Sindsdien heeft The Hunger Project zichzelf telkens opnieuw uitgevonden, om het hoofd te kunnen bieden aan alle uitdagingen op weg

naar het einde van honger. In Nederland veranderden we van een bevoegen vrijwilligersorganisatie naar een *lean and meaningful* professionele organisatie. Binnen de internationale organisatie speelt The Hunger Project Nederland een steeds grotere rol, bijvoorbeeld op het gebied van wereldwijde fondsenwerving, financiële- en rapportagesystemen en interne audits.

Wat doen we niet.

- Werken aan hongersnood
- Werken in steden
- Top-down aanpak
- *One size fits all*
- Voedselhulp
- Geld of gratis goederen uitdelen
- Korte termijn
- Experts van buitenaf in de programma's aan het werk

Wat doen we wél.

- Werken aan chronische honger
- Werken op het platteland
- Community-led development: ontwikkeling van onderop
- Lokale oplossingen en maatwerk
- Lokale stemmen versterken
- Geïntegreerde aanpak
- Trainen, inzicht geven in eigen capaciteiten en kansen
- Langdurige programma's met exit-strategie
- Lokale en duurzame voedselsystemen versterken
- Lokaal team, lokale experts en lokale vrijwilligers

Zelfredzame epicentra.

In 9 Afrikaanse landen pakt The Hunger Project samen met boerengemeenschappen alle factoren van honger aan. De “epicentra” (clusters van Afrikaanse dorpen) werken in 4 concrete stappen aan het verbeteren van hun leefomstandigheden. De gemeenschap neemt daarin de lead, op weg naar zelfredzaamheid: uiteindelijk gaat het epicentrum verder zonder steun van The Hunger Project.

In totaal heeft The Hunger Project 139 epicentra opgezet. Inmiddels zijn er **59 zelfredzame epicentra**, bestaande uit **1.029 dorpen** waarin bijna **976.660 mensen** wonen. De epicentra hebben flinke resultaten geboekt. Zo is het aantal mensen met ernstige honger teruggebracht naar minder dan 1%.



Een belangrijke stap op weg naar zelfredzaamheid is toegang tot geld en veilig kunnen sparen en lenen. In 2021 maakten meer dan **42.000 mensen** gebruik van financiële diensten, zoals een microfinancieringsbank of spaargroep.

Met als mijlpaal: de West-Afrikaanse Centrale Bank heeft de epicentrumbank in Benin erkend als officiële rurale coöperatieve bank. Een zelfredzame bank dus, met 23.000 spaarders en veel uitbreidingsplannen.



Right2Grow.

Met de Right2Grow-alliantie werken we met 5 internationale partners in 6 landen aan het einde van ondervoeding bij kinderen en toegang tot basis Water, Sanitatie en Hygiëne (WASH)-voorzieningen voor iedereen. Met een centrale rol voor lokale gemeenschappen, zodat zij hun rechten op goede WASH-voorzieningen en gezond voedsel kunnen claimen en hun overheid ter verantwoording kunnen roepen.

Zo hebben we in Bangladesh **245 leercentra** opgezet, waar moeders meer kunnen leren over gezonde voeding en gezondheidszorg, maar ook over leiderschap en hoe zij het gesprek kunnen aangaan met lokale bestuurders over de verdeling van publieke middelen. En we ondersteunen **100 dorpen** bij het maken van actieplannen om hun problemen met WASH en voeding aan te pakken.

Vrouwelijk leiderschap in India.

In India investeert The Hunger Project in de participatie van vrouwen in de lokale politiek. We trainen en begeleiden gekozen vrouwelijke dorpsraadsleden tijdens hun 5-jarige termijn, zodat zij echte voorvechters voor hun dorp worden. In totaal trainde The Hunger Project India **194.906 vrouwelijke dorpsraadsleden**. In 2021 begeleidden we **8.365 vrouwen**, die actief zijn in **5.134 dorpen** en zich inzetten voor een beter leven voor ruim **5,5 miljoen dorpsgenoten**. Met een speciale spin-off voor meer dan **2.200 jonge meisjes**, betrekken we ook de volgende generatie.

Uit een externe evaluatie blijkt dat de vrouwen na het 5-jarige leiderschapsprogramma beter op de hoogte zijn van de overheidsregelingen, meer zelfvertrouwen hebben en beter zijn toegerust om hun verantwoordelijkheden uit te voeren. Daarnaast worden de vrouwelijk leiders en hun werk meer geaccepteerd en erkend.



Klimaatactie.

The Hunger Project versterkt de klimaatbestendigheid van dorpen, zodat zij kunnen omgaan met de klimaat-uitdagingen van vandaag en morgen. Met onze **Climate Resilience Index** brengen boerengemeenschappen de klimaatscenario's in hun omgeving in kaart, zodat we de dorpen ondersteunen met de kennis, vaardigheden en middelen die ze nodig hebben.

In Ethiopië werken we samen met WeForest aan het herstel van aangetaste landschappen. Samen met bijna **4.700 getrainde lokale vrijwilligers** hebben we in de regio Machakel inmiddels meer dan **1,3 miljoen bomen** opgekweekt en geplant. En op de boerenerven van **3.800 huishoudens** hebben we bijna **1 miljoen bomen** geplant als voedselbosbouw – voor meer gezonde

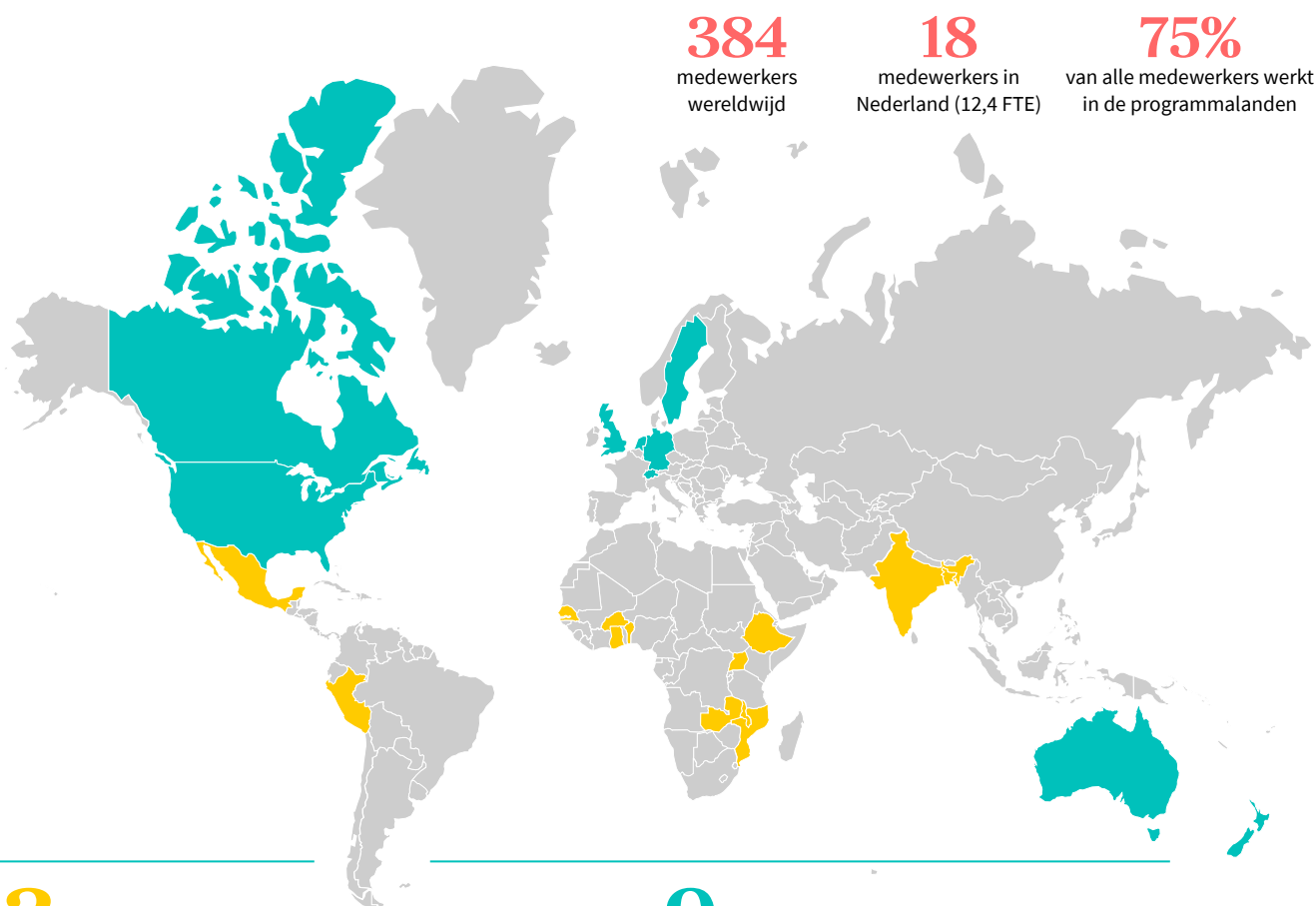


voeding en inkomen. In 2021 hebben we deze samenwerking uitgebreid naar Gewocha Forest, waar we **10.000 hectare** gedegradeerd bos willen herstellen.

"Als vrouw in de politiek word je constant beoordeeld. En elke beslissing wordt in twijfel getrokken. Ik heb geleerd om daar doorheen te navigeren en elke keer wordt het iets makkelijker. Het vertrouwen dat mensen in mij hebben speelde een grote rol in mijn beslissing om me nog een keer verkiesbaar te stellen. Mijn *trackrecord* geeft me vertrouwen en ik ben vastberaden om zo lang door te gaan als ik kan. Er is nog een lange weg te gaan."

Jagadevi,
dorpsraadslid in Karnataka, India.

3. Wat wij bereiken.



13 PROGRAMMALANDEN

Benin, Bangladesh, Burkina Faso, Ethiopië, Ghana, India, Malawi, Mexico, Mozambique, Oeganda, Peru, Senegal en Zambia

9 PARTNERLANDEN

Australië, Canada, Duitsland, Groot-Brittannië, Nederland, Nieuw-Zeeland, Zweden, Zwitserland en de Verenigde Staten

Bereik. Changemakers.

bijna
12
miljoen
mensen

die wonen in
11.700+
dorpen in

13
landen
in Afrika, Azië en
Latijns-Amerika

35.000

We trainden in 2021 bijna 35.000 nieuwe lokale vrijwilligers, die in hun eigen dorpen voor verandering zorgen

2 miljoen+

In totaal volgden meer dan 2 miljoen mensen een Vision, Commitment & Action workshop

976.660

976.660 mensen wonen in 59 zelfredzame epicentra in Afrika

531.000+

In totaal volgden meer dan 531.000 vrouwen een leiderschapstraining

195.000

In totaal deden bijna 195.000 gekozen vrouwelijke dorpsraadsleden in India mee aan het leiderschapsprogramma

1.160.000+

In totaal volgden meer dan 1.160.000 mensen een workshop over hiv/aids en gendergelijkheid

Impact.



31%
minder honger



28%
minder
kindhuwelijken



86%
is ervan overtuigd dat
ze hun eigen toekomst
kunnen inrichten



92%
van de boeren
gebruikt nieuwe
landbouwtechnieken



64%
meer huishoudens
hebben een moestuin



51%
meer huishoudens kunnen
voedsel goed opslaan



39%
meer vrouwen hebben
een eigen bedrijf naast
landbouwactiviteiten



33%
meer mannen en vrouwen
hebben toegang tot financiële
diensten zoals lenen of sparen

*Dit zijn de gemiddelde resultaten uit de
eindevaluaties van de 59 zelfredzame epicentra,
ten opzichte van de midterm evaluaties, die we
zo'n 3 tot 4 jaar voor de eindevaluatie afnamen.*

Resultaten 2021.



Bijna **67.000 mensen** getraind in voedselzekerheid



Meer dan **16.000 mensen** volgden workshops
over hiv/aids en gendergelijkheid



Ruim **44.000 mensen** getraind in inkomsten
genererende activiteiten



Bijna **25.000 bezoekers** bij bijeenkomsten over
het stoppen van kindhuwelijken



Ruim **28.000 vrouwen** getraind in leiderschap



Ruim **50.000 mensen** getraind in water, sanitatie en hygiëne

4. Wie maken dat mogelijk.

Het einde van honger krijgen we niet alleen voor elkaar. Onmisbaar voor The Hunger Project zijn dan ook de mensen die samen met ons optrekken: onze investeerders. Naast de broodnodige financiële steun zijn ze een bron van energie, contacten en inspiratie.

Donateurs of investeerders?

Woorden doen er toe. Daarom noemen wij mensen die ons werk financieren geen donateurs, maar investeerders. Niet omdat ze een financieel rendement terugkrijgen. Maar wel omdat hun investering in ons werk een sociaal rendement oplevert: maatschappelijke impact. Ze zijn daarmee dan ook aandeelhouder van ons resultaat.

Voor ons neigt de term 'donateur' iets teveel naar liefdadigheid en afhankelijkheid. En dat is per definitie wat wij niet willen. Omdat wij een gelijkwaardige samenwerkingsrelatie zien tussen mensen met honger die zelf hun situatie verbeteren, het team van The Hunger Project én diegenen die dit werk financieel mogelijk maken. We investeren in de kracht van mensen, die hun uitdagingen zelf oppakken. Daarom vinden wij de term 'investeerder' beter passen.



Onze investeerders.

Ons werk wordt mogelijk gemaakt door particulieren, bedrijven en aan bedrijven gelieerde stichtingen, (grote) vermogensfondsen, loterijen en overheden. Deze investeerders openen hun netwerk, werven zelf actief fondsen of dragen financieel bij: ze financieren een specifieke regio of programma, sluiten zich aan bij een investeerdersnetwerk of koppelen de opbrengst van een product aan The Hunger Project.

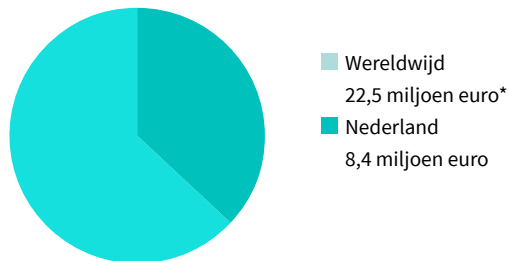
Persoonlijke en langdurige relaties.

De investeerders zijn een belangrijk onderdeel van The Hunger Project. Zij investeren meestal langjarig en kiezen voor The Hunger Project vanwege ons effectieve model en onze werkwijze: we zetten persoonlijke relaties, maatwerk en langdurige betrokkenheid centraal. Want dat geeft blijvend resultaat.

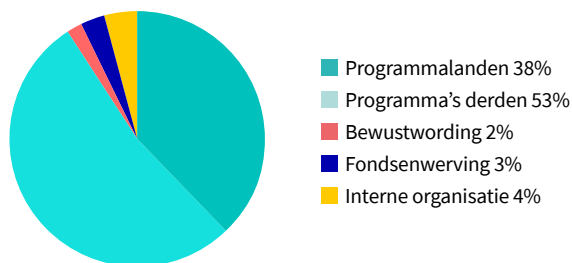
Voor de investeerders levert hun investering op de eerste plaats sociaal rendement op: via The Hunger Project bereiken ze veel impact. Vaak zijn ze lange tijd betrokken en hebben ze met eigen ogen de impact van hun investering gezien. Maar het geeft ze ook een (nieuw) netwerk en inzichten – zoals inspirerende voorbeelden van leiderschap en ondernemerschap.

Financiën (2021).

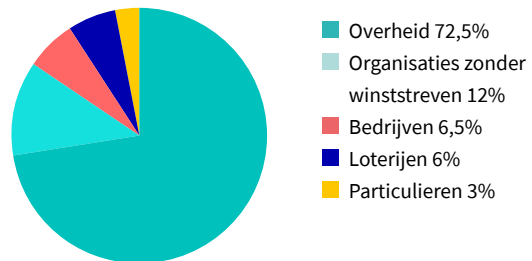
Inkomsten



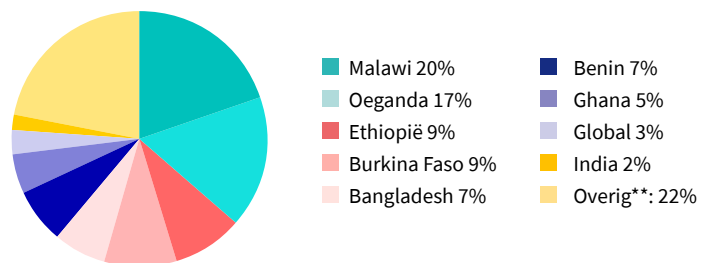
Bestedingen inkomsten



Herkomst inkomsten



Besteding programma's



* Voorlopig cijfer, dit wordt nog vastgesteld door de Amerikaanse accountant.

** O.a. Right2Grow en programmamanagement.



"Ons motto 'Iedereen een glimlach' moet gelden voor iedereen: van cacaoër tot eindgebruiker en alles daar tussenin. En via The Hunger Project nu ook de mensen in Adomfe.

De komende 3 jaar ondersteunen wij Adomfe: 10 dorpen in cacaoëeltgebied in Ghana. We sluiten aan bij een lopend project, dat de financiering miste om het af te ronden. Het spreekt mij aan dat The Hunger Project zich op de héle gemeenschap richt. Veel cacaoprogramma's kijken alleen naar cacaoer. Maar Adomfe is – zoals overall – een diverse gemeenschap: een groot deel van de mensen houdt zich bezig met cacao, maar anderen ook niet. En dus moet je de gemeenschap in z'n geheel adresseren. Het doel is dat Adomfe over 3 jaar zelfredzaam is. Ik hoop dat meer bedrijven dit soort initiatieven zullen omarmen."

Bernd Postma,

algemeen directeur van Delicia – een van de grootste producenten van chocolade broodbeleg, versieringen en snacks in Europa.

It always seems impossible, until it's done.

~ Nelson Mandela ~

Contact.

Meer weten over The Hunger Project? Neem gerust contact op.

The Hunger Project Nederland
Arthur van Schendelstraat 500
3511 MH Utrecht


Telefoon: 030-233 53 40


E-mail: info@thehungerproject.nl

Website: www.thehungerproject.nl

IBAN: NL69 TRIO 0254 7828 76

 [the-hunger-project-nl](https://www.linkedin.com/company/the-hunger-project-nl)

 [thehungerprojectnl](https://www.facebook.com/thehungerprojectnl)

 [thehungerprojectnl](https://www.instagram.com/thehungerprojectnl)

 [hungerprojectnl](https://twitter.com/hungerprojectnl)



Foto's: Martin Kharumwan, Sujata Khanna, Surbhi Mahajan, Johannes Odé en The Hunger Project.

The ^{ZERO}
Hunger
Project.

NEDERLAND